

Business-Analyse – Anforderungsmodellierung und Rolle des Business-Analysten

Anforderungen grafisch darstellen. Sich als Business-Analyst richtig positionieren.

Beschreibung

Viele Anforderungen werden mit Text dokumentiert. Requirements zu modellieren bietet allerdings mehr Möglichkeiten: andere Sichtweisen, mehr Präzision und besseren Fokus. Als Business-Analyst:in brauchst Du entsprechende Kenntnisse, um Modelle formal und inhaltlich richtig zu erstellen. Wir begleiten Dich bei der Modellierung von Anforderungen für unterschiedliche Zwecke und Zielgruppen, geben Dir die besten Tipps und Best Practices. Wir zeigen Dir einfach-pragmatische Notationen, die zusammen mit Deinen Stakeholdern schnell zu einem gemeinsamen Verständnis führen. Du lernst auch anspruchsvolle Modelle, die mehr Inhalte und Differenzierung bieten. Die Modellierung soll dabei idealerweise zeitsparend und verständlich sein. Dazu erhältst Du die richtigen Prompts, um Anforderungen mit KI zu modellieren: schnell, übersichtlich, formal perfekt. Eine (IT-) Lösung muss sich in der Praxis, in der täglichen Anwendung beweisen. Als Expert:in für Anforderungen kannst Du bei der Lösungseinführung (Go-Live, Produktivsetzung) einen wertvollen Beitrag leisten, indem Du den fachlichen Nutzen des Systems nachverfolgst. Wir zeigen Dir, wie Dir das gelingt. Verschiedene Rollen und Stellen im Unternehmen beschäftigen sich mit Anforderungen: in Fachbereichen, in zentralen Teams, in der IT. Erst ein abgestimmtes Vorgehen und das richtige Konzept bringt den größten Mehrwert. Positionier Dich als Business-Analyst:in (oder in einer verwandten Rolle) passgenau in Deinem Unternehmen. Wir machen Dich fit mit 3 Tagen Seminar.

Nutzen

- Modellierungstechniken zur unterschiedlichen Darstellung und Detaillierung von Anforderungen
- Anforderungen mit den drei richtigen Perspektiven dokumentieren
- Modelle passgenau einsetzen
- KI nutzen, um Anforderungen zu modellieren
- Werkzeuge, um die Einführung von (IT-)Lösungen zu prüfen und zu begleiten
- Ihre Rolle als Business-Analyst gestalten
- Reflexion der Vor- und Nachteile der organisatorischen Einbettung von Business-Analysten
- Handlungskompetenzen erleben
- Du profitierst von unserem Learn-Management-System ibo netCampus, das Dir kuratierte Inhalte bietet: Seminarunterlagen, Arbeitshilfen, Forum, Vorlagen und Templates, Checklisten, Praxisbeispiele, Videos, Tool-Empfehlungen, Glossar,

Tipps&Tricks

Zielgruppen

Business-Analysten:innen, Product Owner, Mitarbeiter:innen im Requirements Engineering/ Anforderungsmanagement/Demand Management, IT-Koordinatoren, Mitarbeiter:innen im Lösungsteam oder Entwicklungsteam

Inhalte

Anforderungsmodellierung

- Eigenschaften und Perspektiven von Modellen: alles Wichtige zur Dokumentation von Anforderungen
- Modellierung versus Anforderungstexte: die richtige Dokumentation wählen
- Geeignete Modelle wählen: Einsatzzweck sowie Vor- und Nachteile berücksichtigen
- Modellierung mit UML: verständliches Dokumentieren für Fachbereiche und IT
- Kontextdiagramm: Überblick gewinnen und gemeinsames Verständnis schaffen
- Use-Case (Anwendungsfall), Use-Case-Beschreibung und Use-Case-Diagramm: die Nutzer und User in den Mittelpunkt stellen
- Datenmodellierung mit UML-Klassendiagramm: Informationen strukturiert darstellen
- Prozessmodellierung (BPMN, Folgeplan, SIPOC): Geschäftsprozesse sauber modellieren
- Tipps und Best Practices für jede Modellierungstechnik

Lösungseinführung

- Bewertung vorgeschlagener Lösungen anhand ihrer Vor- und Nachteile und ihres Wertbeitrags
- Definition der Transitionsanforderungen: reibungslosen Übergang vom Ist zum Soll ermöglichen
- Leistungsüberprüfung der Lösung: Mehrwert sicherstellen, Kennzahlen zur Leistungsmessung definieren

Rollen und Stellen in der Business-Analyse

- Organisatorische Einbettung von Business-Analysten: die perfekte Stelle im Organigramm
- Positionierung von Business-Analysten: eigenen Nutzen aufzeigen, Zusammenarbeit optimieren
- Handlungskompetenz durch Fachkompetenz sowie Sozial-,

Selbst- und Methodenkompetenz

Zusätzliche Informationen

Dieses Seminar ist das dritte von drei Modulen der Weiterbildung Business-Analyst mit ibo-Zertifikat. Profitiere vom attraktiven Paketpreis, indem Du alle Module einer Reihe auf einmal buchst.

*Die Seminarreihe ist durch IIBA®, die führende internationale Organisation in Business Analysis, geprüft und anerkannt. *ibo ist als Training Provider anerkannt durch IREB (International Requirements Engineering Board). *Unsere Trainings führen wir tool-neutral durch. *Wir gestalten dieses Seminar klimaneutral durch eine CO2-Kompensation an Atmosfair.

Daten und Fakten

Seminardauer: 3 Tage

<https://www.ibo.de/seminar/bal2>

Preis: **1.790,00 €**

2.130,10 € inkl. MwSt.

Beratung und Buchung

Telefon: +49 641 98210-300

Fax: +49 641 98210-500

E-Mail: training@ibo.de

Wir sind Montag bis Donnerstag von 8–17 Uhr
und Freitag von 8–15 Uhr für Sie da.